

Heineken

Sam Hayden & Wouter Willems



HEINEKEN, LA DOMINANCE DE MONDE

17-02-2010

La bière est une chose typiquement Hollandaise. Sans la bière l'économie de la Hollande serait perdue dans l'espace, comme une petite météorite. Vous pensez que la culture Hollandaise serait la même sans Heineken qu'avec Heineken ?

Après beaucoup de recherches, nous avons appris que pour les deux : la culture et l'économie Heineken est nécessaire, mais pas seulement dans l'Hollande. Nous avons appris aussi que dans tout le monde Heineken est vendu et comme ça il conduit à une bonne économie.

Le 16 décembre 1863, est l'an où Gérard Adriaan Heineken a fondu la brasserie d'Amsterdam, le début d'une entreprise immense et puissante. Vous pensez que monsieur Heineken savais à cette époque qu'il avait fondu une de plus grandes entreprises du monde. Nous le savons pas, mais sûrement il savait bien ce qu'il faisait.

En 1873 la marque a été changée en Heineken. Avec un autre nom peut-être que l'entreprise ne serait pas devenue aussi puissante comme c'est maintenant. Pourquoi beaucoup d'autres marques ne sont

pas aussi bien connues comme Heineken, qui est connu dans tout le monde ? Peut-être que c'est la détermination de tous les gens qui travaillent chez Heineken ou le goût irrésistible, mais peut-être la raison est que des centaines de marques appartiennent à Heineken. Heineken possède un nombre incroyable de marques, plus de 200. Par exemple des marques connues comme : Carlsberg, Amstel, Murphy's, Cruzcampo, Tiger, Żywiec, Birra Moretti, Ochota, Primus et Star et beaucoup des autres.

L'une des raisons pour le fait que Heineken est tellement connu est que leurs dépensent des énormes piles d'argent pour leur parrainage. Ils sont le sponsor officiel du Heineken Cup, du Coupe d'Europe de Rugby et ils sont aussi la bière officielle d'UEFA Champions League. Mais ils font pas seulement du parrainage pour événements sportifs mais aussi pour des festivals de musique, comme le fameuse Oxegen Music festival en Irlande , Heineken Open'er festival contemporain en Pologne

et le Ballyheigue Summerfest aussi en Irlande.

Quand vous achetez des boites, dans des nombreux cas vous buvez une marque qu'appartient à cette énorme entreprise. Et quand nous disons énorme on veut vraiment dire énorme. En l'an 2008 Heineken avait une production incroyable de 125.8 million hl bière, et si ce n'est pas assez leur chiffre d'affaire total était 14.3 milliard euros.

Bien sûr c'est important pas boire trop d'heineken, malgré ton cœur désire vers plus.